

Приложение 1
к Объявлению о конкурсе проектов
по представлению бюджета для
граждан

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

Номинации для физических лиц

1. Номинация «Бюджет: сколько я плачу и что получаю?» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

- 1) видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;
- 2) видах и назначении выплат, носящих социальный или несоциальный характер, предоставляемых за счёт средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчётного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность;
- полнота и наглядность информации;
- актуальность;
- доступность и логичность изложения материала;
- нетривиальность.

2. Номинация «Бюджет муниципального образования в вопросах и ответах» предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

- составом доходов местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;
- структурой и динамикой расходов местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании;
- наличием/отсутствием дефицита местного бюджета, источниках его финансирования, динамике муниципального долга;
- порядком составления, утверждения и исполнения местного бюджета, механизмами участия граждан в этих процедурах.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований, особенностями их формирования, возможностями граждан участвовать в бюджетном процессе на местном уровне. Ответы должны подкрепляться данными о плановых и фактических параметрах бюджета конкретного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- точность и полнота информации;
- наглядность;
- грамотность, корректность;
- культура оформления.

3. В номинации «Популярный словарь бюджетных терминов» уча-

стникам предлагается представить бюджетные термины в научно-популярной форме. Приветствуется раскрытие понятий с примерами и иллюстрациями.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации, книжного издания, рисунков, в т.ч. комиксов, и т.п.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- правильность и понятность изложения термина;
- соответствие современным научным подходам
- широта охвата бюджетных терминов;
- информативность;
- качество визуализации.

4. Номинация «Социальная реклама бюджета для граждан» предполагает подготовку проекта по распространению информации о бюджетах публично-правовых образований в популяризированной форме в Интернет-сообществах, в том числе социальных сетях.

Проект может быть представлен в виде тематических групп и приложений в социальных сетях, постов в Интернет-журналах, таргетированной рекламы, «вирусного» и «партизанского» маркетинга, статей и иных публикаций в социальных сетях.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- достоверность;
- соответствие тематике бюджетов публично-правовых образований;
- широта охвата целевой аудитории;
- лаконичность;
- экспрессивность.

Номинации для юридических лиц

1. В номинации «Лучший проект бюджета для граждан» участникам

предлагается представить авторское видение брошюры «Бюджет для граждан», подготавливаемой финансовыми органами субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Указанные проекты брошюр «Бюджет для граждан» следует предоставлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры «Бюджет для граждан» следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- информационное соответствие проекту закона (решения) о бюджете публично-правового образования;
- достоверность и полнота информации;
- публицистический стиль речи;
- нетривиальный *графический* подход.

2. Номинация «Государственные и муниципальные услуги для граждан» предназначена для представления в наглядной, доступной для понимания любого гражданина форме следующей информации о составе, количественных и качественных характеристиках государственных и муниципальных услуг:

1) перечне государственных (муниципальных) услуг, оказание которых на территории публично-правового образования гарантируется нормативными правовыми актами;

2) категориях граждан, являющихся потребителями государственных (муниципальных) услуг;

3) требованиях, установленных государством к содержанию и порядку предоставления государственных (муниципальных) услуг;

4) нормативных затратах на оказание государственных (муниципальных) услуг;

пальных) услуг, а также предельных ценах (тарифах) на услуги, оказание которых предусмотрено законодательством Российской Федерации на платной основе;

5) порядке оказания гражданам государственных (муниципальных) услуг;

б) количественных характеристиках оказываемых государственных (муниципальных) услуг в динамике (в т.ч. динамика потребителей, количества оказываемых услуг, соотношения платных/частично платных/бесплатных для граждан услуг, объемов бюджетного финансирования, сравнение с показателями других публично-правовых образований, параметрами аналогичных услуг, оказываемых негосударственными организациями, и т.п.);

7) результатах оценки гражданами качества и доступности государственных (муниципальных) услуг.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации или описания сервиса, интернет-брошюры, информационного стенда, буклета. Конкурсные материалы должны давать характеристику механизма распространения информации о государственных (муниципальных) услугах, оказание которых гражданам на территории публично-правового образования полностью или частично финансируется из бюджета.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- максимально полная характеристика государственных (муниципальных) услуг, оказываемых гражданам на территории публично-правового образования;

- полнота и корректность представляемой информации;
- наличие сравнений и аналитических данных;
- использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации.

3. Номинация «Интерактивный бюджет для граждан» пред-

назначена для оценки проектов, содержащих характеристики условий и принципов сбора, обработки, представления, а также распространения информации о бюджете публично-правового образования с использованием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие с населением.

В составе конкурсных материалов по данной номинации могут быть представлены описания (технические требования):

- информационно-обучающих программ (проектов, сервисов) в области бюджета;
- поисковых программ (проектов, сервисов), позволяющих найти и проанализировать информацию о бюджете публично-правового образования (федеральном, региональном или местном бюджете);
- способов организации «обратной связи» между разработчиками бюджета для граждан и пользователями информации (онлайн-консультации, форумы, социальные сети и другие).

Конкурсные материалы должны давать характеристику элементов интерфейса (виджетов), апплетов, используемых для представления информации о бюджете в доступной и наглядной форме с целью обеспечения интерактивного взаимодействия с населением.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

- наличие разработанных конкурсантом (выполненных по заказу конкурсанта) технических требований к интерактивному приложению для коммуникационных устройств;
- актуальность приложения для широкого круга пользователей;
- техническая доступность;
- новаторский подход.

4. Номинация «Гражданам о финансах государственного (муниципального) учреждения» предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации, отражающей:

- особенности финансового обеспечения деятельности государственного (муниципального) учреждения с учетом его правового статуса и отраслевой принадлежности;

- состав и динамику доходов государственного (муниципального) учреждения, их корреляцию с динамикой объема оказываемых услуг;

- структуру и динамику расходов государственного и муниципального учреждения, их корреляцию с показателями деятельности государственного (муниципального) учреждения;

- стоимость государственных (муниципальных) услуг, финансируемых за счет средств бюджета;

- способы оценки качества услуг, оказываемых государственным (муниципальным) учреждением, формы обратной связи учреждения с потребителями услуг;

- меры, применяемые государственным (муниципальным) учреждением по повышению доступности и качества услуг.

Представленный проект должен содержать информацию об общих характеристиках деятельности государственного (муниципального) учреждения, его финансовом и имущественном положении; видах оказываемых услуг и категориях потребителей; основных показателях, свидетельствующих о доступности и качестве услуг.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде интернет-брошюры, мультимедийной презентации с графическим представлением материала, информационного стенда, фотоальбома, альманаха.

Дополнительными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются:

- достоверность;
- наглядность;
- полнота информации о бюджете государственного (муниципального) учреждения, связи финансовых показателей деятельности учреждения с характеристикой его деятельности, объемом и качеством оказываемых услуг;
- информативность;

- грамотность, корректность;
- оригинальность представления.